

MAD POP UP

PUBLICIDAD

## Moda, cultura y arte en Chamartín

GastroGourmet, Moda, DecorHogar, CulturArte, entre otros se darán cita en este espacio de emprendedores e ideas innovadoras para la nueva forma de entender el comercio.

Gaceta.es

Viernes, 14. Marzo 2013 - 17:28

0 comentarios

Del 19 al 22 de marzo (11-21 h.), el recién renovado Centro de Exposiciones de la estación de Chamartín acoge Mad Pop Up y se convierte en el escaparate más divertido y original de la capital.

GastroGourmet, Moda, DecorHogar, CulturArte y otras secciones se darán cita en este espacio de emprendedores e ideas innovadoras para la nueva forma de entender el comercio. Los visitantes que acudan a Mad Pop Up se encontrarán una gran variedad de productos como bolígrafos y plumas artesanas; artículos reciclados de moda y decoración de primeras marcas; fruta, verdura y legumbres ecológicas; los mejores productos artesanos como queso de cabra, aceite, mermeladas gourmet con un punto de alcohol y hasta potitos cocinados a la manera tradicional.

Un buen plan para que mayores y niños pasen el día de San José, festivo en toda España, y para equipararse con todo lo necesario de cara a la primavera que comienza.

Lo más pequeños podrán disfrutar de juegos didácticos como los que presentará 'Ciudades en juego', de la magia de Rafa Piccola o de las nubes de azúcar hechas de forma artesanal de Lemon Jelly. Para los mayores habrá visutería retro-vintage, las colecciones de calzado más originales creadas en ediciones limitadas, cosméticos con productos naturales.

Todos aquellos que no se lo quieran perder pueden descargar la invitación en <http://madpopup.com/Invitacion/> o a través de la app Fever. Además, solo por asistir entrarán en el sorteo de varios lotes de productos de mad pop up.



PUBLICIDAD