

Portada > Actualidad > GastroGourmet, Moda, DecorHogar y CulturArte, en Mad pop up

GastroGourmet, Moda, DecorHogar y CulturArte, en Mad pop up

Mad pop up, un espacio de emprendedores e ideas innovadoras para la nueva forma de entender el comercio, tendrá lugar entre los días 19 y 22 de marzo en el Centro de Exposiciones de la estación de Chamartín.

EFEEMPRENDE | MADRID | VIERNES 13.03.2015



Joyas que se expondrán en el madpopup

Entre los productos que estarán presentes podremos encontrar bolígrafos y plumas artesanas; artículos reciclados de moda y decoración de primeras marcas; fruta, verdura y legumbres ecológicas o productos artesanos como queso de cabra, aceite o mermeladas gourmet con un punto de alcohol.

Los más pequeños podrán disfrutar de juegos didácticos, como los que presentará **"Ciudades en juego"**, o disfrutar de **Los Libros del Zorro Rojo**, de **la magia de Rafa Piccola** o de las **nubes de azúcar hechas de forma artesanal de Lemon Jelly**.

Además, el **Rolling Dance & Burger** de Chamartín, ubicado a pocos metros de **mad pop up**, ofrecerá un 2x1 a todos aquellos que se atrevan a patinar en su pista.

Para los mayores habrá bisutería retro-vintage; cosméticos con productos naturales; tendencias; bisutería realizada con frutas secas barnizadas y hasta complementos diseñados y elaborados artesanalmente por **Susana Tornero**, ganadora del concurso de jóvenes diseñadores **"Yo Soy Bisutex 2014"**.

Además, en el **espacio gourmet** propio del evento se podrán degustar productos y sabores, explican los organizadores en un comunicado.

La invitación se puede descargar en el siguiente [enlace](#) o a través de la app **Fever**, y todos los asistentes participarán en el sorteo de varios lotes de productos de **mad pop up**.